

Pressemitteilung 02/2014

Keine Kompromisse bei Qualität und Service: Online-Ferienhausagenturen des VDFA stehen für Kompetenz

Sankt Augustin, 01.07.2014 – Größer ist nicht immer besser. Um den Platzhirschen Paroli zu bieten, setzen die Mitglieder des VDFA auf Qualität statt auf Quantität und bieten Sicherheit, exzellenten Service und persönliche Beratung vor, während und nach dem Ferienhausurlaub.

Das Internet hat die Tourismusbranche nachhaltig verändert. Oft fällt es schwer, mit den schnelllebigen Trends Schritt zu halten, denn im digitalen Zeitalter stellen schon zwei oder drei Jahre eine gefühlte Ewigkeit dar. Umso beeindruckender ist die Tatsache, dass sich viele der inhabergeführten VDFA-Agenturen seit mehr als 25 Jahren auf dem Ferienhausmarkt behaupten. Das Erfolgsrezept? Die Agenturen profitieren nicht nur von ihren langjährigen Erfahrungen, sondern sie koppeln auch ihre Unabhängigkeit mit einem Leistungsspektrum, das durch Individualität, Kompetenz und außergewöhnliche Serviceleistungen langfristige Kundenbindungen schafft.

Reiseziele in ganz Europa stehen zur Auswahl. Um einen hohen Qualitätsstandard zu gewährleisten, verfügen die Mitarbeiter der Agenturen über gute Ortskenntnisse und besichtigen alle Ferienhäuser. Gerne geben die Agenturen ihre eigenen Erfahrungen und Geheimtipps vor Ort an die Kunden weiter, so z.B. landestypische Restaurants, das Reisen mit Haustieren, Ausflugsmöglichkeiten und Vieles mehr. Anders als bei großen Anbietern kann der Urlauber bei der VDFA-Agentur seine individuellen Wünsche und Bedürfnisse äußern und erhält als Angebot ein hierauf perfekt abgestimmtes Ferienhaus. Neben den allgemeinen Serviceleistungen wie Reiseversicherung, Flug und Mietwagen verfügen viele VDFA-Agenturen über ein erweitertes Serviceangebot wie z.B. Kochkurse, Weinproben, einen eigenen Koch, Gruppenfeiern, Segeltörns, Wandertouren und vieles mehr. Trotzdem gehört ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis zu den Selbstverständlichkeiten.

-2-

Damit es keine bösen Überraschungen gibt, sieht das Konzept des VDFA ein Höchstmaß an Transparenz und Sicherheit bei der Buchung eines Feriendomizils vor. Alle Mitglieder haben ihren Sitz in Deutschland, verfügen über geprüfte AGBs und sind zu fairer Werbung und Prospektwahrheit verpflichtet. Das Ziel ist die Bekämpfung unlauterer Geschäftsmethoden, um das Ansehen der Branche zu fördern und zu pflegen. Für ein sicheres Gefühl sorgen außerdem persönliche Ansprechpartner am Urlaubsort mit Notfallrufnummer. Da ist es kein Wunder, dass manche Urlaubsgäste bereits in zweiter oder gar in dritter Generation ihr Ferienhaus über VDFA-Agenturen buchen.

Der VDFA (Verband Deutscher Ferienhausagenturen e. V.) vertritt die Interessen von inhabergeführten und in Deutschland ansässigen Ferienhausagenturen. Die Mitgliedsagenturen bieten Ferienobjekte in Deutschland und Europa an.

Der 1997 gegründete Verband mit Sitz in Eislingen und derzeit 40 Mitgliedern hat sich zur Einhaltung hoher Qualitätsrichtlinien verpflichtet. Alle Mitgliedsagenturen sind rechtlich geprüft und verpflichten sich zu einer regelmäßigen Kontrolle der Ferienobjekte vor Ort. Somit ist für die Verbraucher eine objektive und ehrliche Darstellung der Feriendomizile und ein Höchstmaß an Buchungssicherheit gegeben.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Webseite: www.vdfa.de

VDFA Ferienhausverband:

mit den Spezialisten sicher in den Urlaub!

Ansprechpartner bei Rückfragen: Ferienhausverband VDFA, Präsidentin Christina Olboeter-Zorn, Tel.: +49 (0) 22 41 / 846 78 08,

E-Mail: praesident@vdfa.de oder presse@vdfa.de

KHL Tourism & Lifestyle Consulting, Karl-Heinz Limberg, +49 (0) 211 210 98 999, E-Mail: karl-heinz@khl-tourism-consulting.com

Herausgeber: Ferienhausverband VDFA, Mendener Straße 63, 53757 Sankt Augustin, Tel.: +49 (0) 22 41 / 84 678 08

Fax: +49 (0) 22 41 / 84 687 38, E-Mail: info@vdfa.de , Web: www.ferienhausverband.de